

access.info

**Le programme ACCESS,  
c'est le 13<sup>ème</sup> principe directeur  
de l'Agenda 21 du groupe EDF**

**Le programme ACCESS,  
c'est un ensemble de projets rentables  
d'électrification rurale décentralisée  
dans les pays en développement**

## PUBLICITE ET ENVIRONNEMENT

L'équivalent britannique du bureau de vérification de la publicité, l'Advertising Standards Authority (ASA) a considéré que les publicités sur la protection de l'environnement du producteur nucléaire BNFL (British Nuclear Fuel) était trompeuse

Un particulier a alerté l'ASA sur une publicité de BNFL qui stipulait a propos de la gestion de la centrale de Sellafield que « l'avenir de l'environnement est en de bonnes mains ». Il arguait que BNFL ne pouvait « pas savoir ce q »u'il adviendra des déchets nucléaires au cours des prochains millénaires ».

Pour BNFL, ces publicités devaient montrer que le retraitement des déchets et le nettoyage par le site de Sellafield au cours des cinquante prochaines années « ne causeraient pas de dommage à l'environnement ».

L'ASA a donné raison au particulier et BNFL s'est engagé à ne plus avoir recours à ces publicités.

Source : AFP



## LES AIRES DU PATRIMOINE COMMUNAUTAIRE

*Le concept des aires du patrimoine communautaire a été développé depuis de longues années par la Fondation Nicolas HULOT (FNH). Il a été récemment adopté par l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature. Il constitue le pivot du partenariat FNH-ADEME-EDF dans le cadre du volet international de l'accord ADEME EDF.*

Concrètement ; dans les aires du patrimoine communautaire, **les populations locales font de la valorisation et de la protection de leur patrimoine naturel et/ou culturel un vecteur de développement économique.**

L'un des premiers points d'application concrète se situe au Sénégal oriental, dans le département de Kédougou, aux frontières du Sénégal, du Mali et de la Guinée. Le village de référence est **Dindéfello, village peul** situé à la frontière guinéenne. Son territoire comporte **l'une des cascades les plus importantes et remarquables du Sénégal**, dans un environnement naturel très préservé compte tenu de l'enclavement de la zone.

La cascade et sa galerie forestière ont été érigées en aire du patrimoine communautaire, à la demande de la communauté des villageois. Cette zone est devenue une source de revenu et de développement pour le village qui, en protégeant son patrimoine naturel et en installant des équipements d'accueil, peut recevoir des visiteurs qui sont guidés par les villageois et hébergés et nourris dans le campement construit par eux. Ce développement est accompagné de politiques locales de gestion des déchets, de prévention maternelle et infantile, de lutte contre le paludisme et les parasitoses.

**La mise en place d'une aire du patrimoine**, qui constitue toujours le choix de la communauté locale et d'elle seule, est accompagnée de **la mise en place de l'accès à des biens essentiels pour le développement économique local et de l'amélioration des conditions de vie des populations** et en particulier de l'énergie qui peut s'appliquer à la transformation des produits locaux, la mise en place de campements touristiques, la création d'activités artisanales (soudure, machines à coudre etc).

Les trois partenaires développent cette approche conjointement et la présenteront au sommet de la francophonie consacré au Développement Durable en novembre 2004 à Ouagadougou.



## FABER CASTELL : CITOYENNE AVANT L'HEURE

Dès le XIX<sup>ème</sup> siècle, Lothar van Faber, arrière-petit-fils du fondateur finançait des écoles et des appartements pour ses employés. Mais c'est surtout Anton Wolfgang van Faber-Castell, l'actuel PDG qui a creusé le sillon du développement durable. Il a ainsi **fait planter**, dès 1984, **10 000 hectares de pin**, à proximité de sa nouvelle usine brésilienne, générant ainsi **12 m<sup>2</sup> de bois par minute**. Ma réserve a été certifiée par le Forest Stewardship Council en 1999. L'entreprise s'est lancée dans un programme de certification **ISO 14001** de toutes ses usines d'ici 2005. Déjà, elle utilise des vernis à base d'eau, des emballages recyclables et produite en Allemagne, **30% de son électricité grâce à sa propre turbine à eau**. Dans le domaine social, Faber Castell continue à investir dans la scolarisation et les loisirs de ses employés. En particulier au Brésil, où elle emploie 2900 personnes et investit chaque année 2,5 millions de dollars. L'entreprise a également signé en 2000, un accord avec le syndicat IGMetall s'engageant à **respecter les conditions de travail édictées par l'International Labour Organisation Accord** qu'elle a l'intention d'étendre à ses sous-traitants indiens.

## UN MILLIARD D'HUMAINS VIVENT DANS DES BIDONVILLES

*D'après un rapport du Programme des Nations Unies pour l'établissements humains (ONU – Habitat), un être humain sur six vit dans des bidonvilles et ce chiffre pourrait doubler d'ici 2030*

**Près de la moitié de la population urbaine dans le monde vit dans des bidonvilles.** Et c'est l'Asie qui compte le plus grand nombre de personnes vivant dans ces quartiers de très grande pauvreté, dépourvus d'hygiène, avec 554 millions d'habitants entassés dans des taudis. Quant à l'Afrique subsaharienne, 71% de sa population urbaine vit dans des bidonvilles, le taux le plus élevé.

Et les pays développés ne sont pas à l'abri de ce phénomène: 54 millions y vivent dans des conditions proches de celles des bidonvilles. Selon ce programme de l'ONU chargé de l'habitat humain, le nombre de personnes vivant dans des bidonvilles à travers le monde a progressé de 36% au cours des années 90 pour atteindre aujourd'hui 923 millions de personnes. A ce rythme, le chiffre explosera d'ici 2030 pour s'élever à deux milliards de personnes.

Source : Enjeux

## COOPERATION FRANCO-JAPONAISE EN AFRIQUE

La coopération entre la France et le Japon en faveur de l'Afrique a été réaffirmée lors de la **troisième conférence internationale sur le développement de l'Afrique** (TICAD) qui s'est tenue début octobre à Tokyo.

Elle a réuni **89 nations dont 49 états africains et une cinquantaine d'organisations internationales** et s'est conclue par un appel à un système commercial international équitable.

Quinquennale, la TICAD a été créée en 1993 par le Japon afin de sensibiliser la communauté internationale à la paupérisation de l'Afrique

Il reflète la volonté du Japon d'affirmer sa présence sur un continent qui est considéré comme **un maillon faible des équilibres mondiaux à cause de ses conflits, de sa paupérisation et de ses pandémies** (70% des cas de sida sur la planète): l'Afrique est la seule partie du monde qui non seulement ne se développe pas mais dont la situation se dégrade. Comme l'a rappelé le Président du Malawi « **la pauvreté est une menace pour la démocratie** ».

La France et le Japon considèrent que le développement ne peut être dissocié de l'investissement privé et d'un meilleur accès aux marchés internationaux pour les produits africains.

