



**ADEME**



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Energie

## Les Initiatives des Ambassadeurs du Défi pour la Terre

Pour mobiliser le plus grand nombre, l'appel à la mobilisation doit venir de l'ensemble de la société civile. C'est pourquoi l'ADEME et la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme font appel aux personnalités médiatiques, associations, collectivités, entreprises, médias pour qu'ils portent et démultiplient les messages écocitoyens du *Défi pour la Terre*. Près de 50 personnalités, 1000 classes, 150 collectivités et plus de 100 entreprises ont ainsi relevé le Défi.

### Quelques exemples concrets de relais du Défi par des collectivités :

- **La Ville de Paris** a valorisé le Défi : opération « dialogue avec la nature » à Bagatelle durant l'été 2005, relais d'engagement dans l'espace d'information de l'Hôtel de Ville et au Parc Floral, 1700 faces d'affichage dans les parcs et jardins...
- Le pavillon Français de l'**Exposition Universelle d'Aïchi** a proposé en juin 2005 à ses visiteurs de relever le Défi pour la Terre. 11 000 engagés sur 15 000 visiteurs !
- En **Polynésie Française**, une carte d'engagement avec des gestes propres à la Polynésie (climatisation, protection du lagon...) a été distribuée à 10 000 exemplaires, depuis le 2 octobre 2005. Des Ambassadeurs locaux comme Mareva Galanter se sont impliqués.
- Depuis le 4 novembre 2005, **l'Île de la Réunion** entière s'est mobilisée : écoles, associations, ambassadeurs... À noter : l'implication du Centre Pénitentiaire du Port avec un relais au sein de la prison, auprès des détenus et du personnel.
- En **Guadeloupe**, la Semaine de l'environnement, du 28 novembre au 3 décembre 2005, a mis le Défi pour la Terre à l'honneur ! Pôle d'engagement au Défi, diffusion du Film Changement climatique et de beaucoup d'autres documentaires, ateliers enfants...
- **Le Conseil Général de l'Isère et l'ensemble des conseillers généraux** ont déployé de multiples efforts pour relayer le Défi dans leur journal d'information (350 000 ex.),

sur le site Internet, auprès des maires et des associations. Pendant une semaine, France Bleu Isère a diffusé des chroniques sur le Défi.

- **Rennes Métropole** a mis 2 points de rencontre Défi à disposition du grand public, édité 20 000 exemplaires du Petit Livre pour la Terre et 200 000 exemplaires de la carte d'engagement du Défi, envoyés à tous les habitants de l'agglomération rennaise. L'information a été également relayée dans « Info Métropole », distribué à 180 000 foyers. Plus ludiquement, la création théâtrale « La Terre allant vers... » a récemment fait le tour de la Métropole pour communiquer sur les 10 gestes.
- **La Grande Odyssée** ou 1000 km de course de traîneaux à chiens **au cœur des Alpes** aux couleurs du Défi, du 8 au 19 janvier 2006. 1000 engagés en 2 semaines, sans compter le nombre de tonnes de CO<sub>2</sub> économisées qui en résulte, et les 30 000 personnes également sensibilisées.
- L'arbre des défis de la **Communauté d'Agglomération Nice Côte d'Azur** : en une semaine, à l'occasion de la Foire de Nice, 2150 engagements pour le Défi ont été recueillis. Les engagements récoltés ont été accrochés à un olivier, arbre symbole de paix.
- Les 22 et 23 avril, à l'occasion de sa 51<sup>ème</sup> Foire Intercantonale, la **Ville de Vertou** a signé officiellement son engagement dans le Défi. Deux journées de festivité ont été dédiées à l'environnement et au développement durable.

#### **A venir :**

- Dans le cadre de son agenda 21, la **Ville de La Chapelle-sur-Erdre** organise une Fête de la citoyenneté et du Développement durable du 1<sup>er</sup> juin au 6 juin 2006. A but de démonstration des gestes écocitoyens, le week-end s'articulera autour d'une maison et de son jardin.
- Du 10 au 11 juin 2006, la **Ville d'Orléans** fédèrera ses citoyens autour du développement durable. Sur le thème de la « consommation responsable », la Ville accueillera des stands, au cœur du centre commerçant, où chaque exposant présentera son savoir-faire et ses actions.
- Dans le cadre de la semaine du développement durable, la **Région Limousin** a prévu de diffuser à l'ensemble de son personnel, le Petit Livre Vert pour la Terre. Cette diffusion s'accompagnera de l'exposition de Yann Arthus Bertrand, et de l'envoi de mails réguliers, sur un ou des écogestes. Des initiatives sont prévues pour la rentrée de septembre 2006.
- La **Ville de Bourges** va participer à la prochaine Semaine Nationale du Développement Durable, en mettant le Défi pour la Terre à l'honneur. Elus et citoyens s'engageront. De son côté, la **Jeune Chambre Economique du Cher** va publier un Guide de l'Ecocitoyen illustré par des enfants, avec un édito de Nicolas Hulot invitant les lecteurs à relever le Défi pour la Terre. Je fais sécher mon linge à l'air libre ; je ne surchauffe pas mon habitation ; je règle mon thermostat sur 19°C, j'éteins la lumière quand je quitte une pièce... autant de petits gestes illustrés dans cet ouvrage tiré à 10 000 exemplaires et distribué gratuitement pendant la semaine du Développement Durable du 29 mai au 3 juin 2006. Les dessins d'enfants illustrant les conseils seront exposés dans divers lieux de Bourges.

## Quelques exemples concrets pour témoigner d'une mobilisation exemplaire sur le terrain des personnalités Ambassadeuses :

- Au fil de l'été 2005, les Ambassadeurs du Défi ont proposé au grand public des exemples de gestes à adopter pour sauvegarder notre planète. Ces gestes ont été diffusés sur les ondes de **RMC Info** et publiés dans plusieurs quotidiens régionaux (**Le Groupe Centre France, Le Groupe Nice Matin, Le Progrès, La République du Centre**).
- **Omar et Fred** sont des relais constants des messages écocitoyens du Défi, notamment dans le cadre de leur émission sur Fun Radio.
- Les présentateurs météo se montrent sensibles à la problématique du changement climatique. **Evelyne Dheliat** s'est engagée pour le Défi dès le lancement. **Michel Petit**, Président de la Société Météorologique de France, **Fabienne Amiach, Jean-Marc Souami** (France 3) et **Laurent Romesco** (France 2) l'ont rejointe pour porter nos messages.
- Les 17 et 18 septembre 2005, **Jean-Luc Reichmann** a consacré son émission « Attention la Marche » au Défi sur TF1. En présence d'**Enzo Enzo, Evelyne Dheliat, Raphaël Mezrahi** et **Marc Veyrat**, différents thèmes ont été abordés en toute convivialité (déchets, transports...).
- Le 21 octobre dernier, **Astrid Veillon** a lancé un appel à la mobilisation au salon des étudiants, organisé par l'Association Echo.
- Les navigateurs se mobilisent en nombre : après **Catherine Chabaud, Philippe Poupon, Loïck Perron** et **Nicolas Bunoust**, ce sont **Armand Coursodon** et **Halvard Mabire** qui ont rejoint la course.
- **Nicolas Vanier** a entrepris son **Odyssée Sibérienne** le 1er décembre 2005. Un voyage de plus de 8 000 km de montagnes, de taïga et de toundra, qui avait pour objectif de sensibiliser les Français aux effets de la pollution engendrée par l'homme dans les zones les plus reculées. Résultat atteint, puisque 7000 personnes ont manifesté leur soutien... et ont donc permis au Défi de recueillir **7000 engagements** en plus !
- Marraine du concours « Chantons le Défi pour la Terre », **Dominique Dimey** a créé la Chanson du Défi. Rueil-Malmaison, Stains, Mérignac... ont accueilli son spectacle « Touche pas à ma planète », qui s'adresse aux petits et grands.
- **Gérald Duperray**, agent technique de La Tour de Salvagny, collectivité ayant relevé le Défi, est parti en Slovénie en février 2006 pour assouvir sa passion, l'escalade de glace, et porter les couleurs du Défi au point culminant du massif de Triglav.

## A venir :

- La prochaine aventure de **Maud Fontenoy**, à partir d'octobre 2006 : un tour du monde à contre-courant ! En solitaire, toujours. Sans escales, bien sûr. Mais, cette fois, à la barre d'un voilier. Un challenge périlleux et, bien sûr, un projet écologique avec toujours la même volonté d'associer les enfants et de relayer le Défi pour la Terre.

## Les associations, Ambassadrices sur le terrain du Défi :

- **Le Championnat de France Energies Renouvelables des Communes**, organisé par le CLER (Comité de Liaison des Energies Renouvelables), vise à valoriser les communes qui ont installé des énergies renouvelables sur leur territoire et à impulser un élan dans toute la France. 59 communes ont participé à la seconde édition 2005.
- **Le Défi CO<sub>2</sub> de Marseille** : dans le cadre du Festival Science Frontières, l'Espace Info Energie de Marseille a lancé en février 2006, avec ses partenaires (Ville de Marseille, ADEME, Union Européenne et GERES), un grand « Défi CO<sub>2</sub> ». En 3 jours, 840 personnes, marseillais et agents municipaux, se sont engagées à accomplir l'un des 10 gestes, soit l'équivalent de 740 tonnes de CO<sub>2</sub> économisées.
- **Le Bureau des Elèves de l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen** a organisé, avec l'association étudiante Ethika, une semaine « environnement et développement durable », du 6 au 9 février. Le but : sensibiliser les étudiants aux enjeux environnementaux.
- **L'EDHEC de Lille** a organisé une journée porte ouverte dédiée au Défi pour la Terre le 8 février 2006. L'Association Frères de Sève, qui promeut le développement durable au sein de l'école, a organisé cette journée aux couleurs du Défi afin d'inciter les étudiants à s'engager.
- **L'association Mountain Rider** diffuse le Petit Livre Vert lors d'événements de sensibilisation du grand public à l'écologie en montagne, plus précisément aux conséquences de l'implantation des stations de sports d'hiver au sein d'un écosystème fragile.
- La semaine développement durable du **lycée agricole de Montmorillon**. Un programme complet avec : une exposition *Défi pour la terre*, une charte d'engagement qui sera signée par l'ensemble du personnel et des élèves (informés et sensibilisés par les « écodélégués »). Des journées axées sur des problématiques environnementales sont prévues.
- La **régate Audencia Voile** qui a eu lieu du 14 au 15 mai a été l'occasion de sensibiliser les étudiants et de leur montrer que chacun pouvait influencer sur les émissions de gaz à effet de serre. 160 étudiants venus de l'Ecole de Management de Lyon, d'Audencia, d'HEC, de l'Ecole Centrale de Nantes, de l'Ecole des Mines de Paris, de l'Ecole Navale, de l'ENSAM, de l'Institut Supérieur d'Electronique de Paris, de l'Ecole Supérieure des Travaux Publics se sont affrontés sur 17 catamarans, et sur les tournois du Défi Plage.
- Lors de la journée Développement Durable organisée par **l'IUT d'Epinal**, le 20 avril 2006, EDF a communiqué sur le « Défi pour la Terre ». Plus d'une douzaine d'engagements ont ainsi été recueillis
- Le **Flip Tour 2006**, le festival des jeux itinérant, a décidé dans la cadre de sa 6ème saison de relayer le Défi pour la Terre. Lors de leurs animations ouvertes au grand public familial, ils ont souhaité sensibiliser leur équipe et le public aux écogestes.

## A venir :

- Le Défi pour la forêt méditerranéenne et la nature : en juin 2006, **l'association Aix TrM Passions** organisera un relais en course à pied (800 km) entre Paris et Aix-en-

Provence. Des haltes sont prévues dans les casernes de pompiers de 23 villes étapes, qui serviront ainsi de points de relais pour sensibiliser les citoyens sur la nécessité de préserver et protéger nos forêts.

- Le **Projet Roule DD**, organisé par l'**Espace Info Energie - Paris 9**, le 28 mai : une randonnée en roller qui comprendra 3 événements clés : une charte de l'écocitoyen, envoyée par e-mail à tous les participants de la randonnée, un village « éco-troc », lieu d'échanges sur les trucs et astuces pour économiser les ressources, animé par plusieurs associations et l'Espace Info Energie, une randonnée en roller ciblée autour des points d'eau potable de la Ville de Paris (fontaines Wallace). Cette démarche permettra de diffuser au plus grand nombre les écogestes.

### **Les médias, vecteurs des messages écocitoyens :**

- Le groupe **NRJ** a produit et diffusé des spots donnant la parole à Claire Keim et Nicolas Hulot et mobilisé son antenne toute la journée du lancement, le 24 mai 2005.
- **Ushuaïa TV** relaie quotidiennement la campagne (14 minutes de pédagogie et d'incitation à agir au quotidien). En mai 2006, la chaîne a diffusé chaque jour des bons gestes pour la planète dans un bandeau déroulant.
- **LCI** diffuse les 6 spots de Nicolas Hulot invitant à mettre en pratique des bons gestes pour la planète. Comme **Téléstar**, qui publie chaque semaine un bon geste, **Femme Actuelle** édite désormais une rubrique geste toutes les 2 semaines. De précieux relais des messages du Défi, sans oublier **TV magazine**, **Habitat Naturel et Pèlerin** qui ont diffusé des coupons d'engagement.
- **Terre Sauvage** a réalisé avec l'ADEME un supplément "Attention, Planète en Surchauffe" en février 2006 et offert à ses lecteurs 3 cartes illustrées par Hervé Coffinières présentant 3 bons gestes pour la Terre.
- **La Sélection du Reader's Digest** : le numéro de mars 2006 s'est penché sur le Défi : interview de Nicolas Hulot, reprise du test Climact de l'ADEME invitant chacun à évaluer son impact sur l'environnement et coupon d'engagement à l'attention des lecteurs.
- **Novethic**, le centre de ressources et d'expertise sur la responsabilité sociétale des entreprises et l'investissement socialement responsable, a soutenu la médiatisation du Défi pour la Terre dès son lancement en 2005, à travers la mise en place d'une bannière et d'un lien sur leur site durant 1 mois (80 000 visiteurs/mois), ainsi que dans leur newsletter électronique (30 000 abonnés).

### **Quelques exemples d'entreprises écocitoyennes :**

**Que ce soit en faisant écho du Défi pour la Terre auprès de leurs clients ou en distribuant le Petit Livre Vert à leurs employés, de nombreuses entreprises ont aidé à rallier nombre d'engagés.**

- **Le Groupe La Poste** a souhaité mobiliser ses 300 000 postiers. En quelques mois, plus de 5000 postiers se sont engagés, aidant à franchir la barre symbolique des 300 000 !
- Comme nombre des salariés, Pierre Gadonneix, Président d'**EDF**, s'est engagé à titre personnel. EDF s'est engagé comme relais d'information du Défi, en sensibilisant

ses salariés et en co-finançant avec l'ADEME des programmes courts diffusés tout l'été 2005 sur TF1.

- **TF1** a souhaité toucher le plus grand nombre en faveur du Défi : 18 programmes courts, spots, présence du compteur du Défi à l'antenne, **mobilisation des enfants avec TFOU...**
- **Bouygues Telecom** a déployé des mesures inventives : envoi d'un message vocal de Nicolas Hulot à tous ses clients, proposition de s'engager par SMS gratuit. Du 15 mai au 30 juin, Bouygues Telecom a ouvert à ses clients un concours « Mobil'isons-nous pour la Terre ».
- En matière de recyclage, **Valorplast** a développé des outils pédagogiques à l'attention de ses partenaires industriels, des collectivités, des enseignants des écoles et des collèges.
- Plus de 6000 adhésions au « Défi pour la Terre » ont été recueillies au sein des 1500 **pharmacies GIPHAR**, qui ont par ailleurs diffusé plus de 100 000 cartes d'engagements.
- La **SNCF** a mis à disposition son site Voyages-sncf.com pour permettre aux visiteurs de s'engager et de participer à un jeu concours pour assister au 1<sup>er</sup> anniversaire du Défi.
- François Lemarchand, le président de **Nature et Découvertes**, s'est fixé comme objectif de recruter 100 000 nouveaux engagés à travers la mobilisation de ses magasins en France.
- **Cartridge World** – réseau de magasins spécialisés dans la recharge de cartouches d'imprimantes - a diffusé le Petit Livre Vert dans plus de 60 magasins.
- Depuis mars 2006, **les Thermes d'Allevard** mobilisent ses équipes et les curistes : dépliants, signalétique interne aux couleurs du Défi, réalisation d'une fresque murale, conférence hebdomadaire de sensibilisation avec projection du DVD Défi.
- Le 19 mai 2006, la **Fédération Hospitalière de France** se lance dans le Défi et organise deux tables rondes sur la thématique : « Hôpital, environnement et développement durable ».
- La **clinique Champeau** s'est engagée depuis 2005 dans le Défi en le promouvant auprès de ses 15000 patients annuels, ainsi qu'auprès de 11 maternités privées du Languedoc-Roussillon.

**Merci à tous nos Ambassadeurs qui témoignent, ensemble, que seule une mobilisation collective est à la hauteur des enjeux environnementaux.**