

Quels liens entre nos choix alimentaires et la santé de la planète ? Pour répondre à cette question, la Fondation Nicolas Hulot lance l'opération « Des fraises au printemps »

« Des fraises au printemps »... Mais pas en hiver ! Tel est le nouveau mot d'ordre de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme. Dans le cadre de son programme « Le Défi pour la Terre », elle développe aujourd'hui une nouvelle opération d'information et de sensibilisation pour permettre à chacun de bien comprendre les enjeux qui se cachent derrière notre assiette.

De la crise climatique à l'érosion de la biodiversité : nos habitudes de consommation ne sont malheureusement pas sans conséquences sur la santé de la planète. À travers ses choix, le consommateur peut réagir.

LES PLAISIRS DE LA TABLE PASSENT AUSSI PAR UNE PLANÈTE EN BONNE SANTÉ

Faire ses courses n'est pas un geste anodin. L'avenir de notre planète se joue jusque dans l'assiette. Nos choix de consommation déterminent en effet le futur de la biodiversité, influent sur le changement climatique et, par voie de conséquence, dessinent dès à présent le visage de la planète de demain.

En cause : la manière dont, dans nos sociétés industrialisées, les ressources sont prélevées, produites, transformées, emballées, transportées, conservées, préparées... De la mer à l'assiette, de la fourche à la fourchette, ces étapes amplifient tour à tour les deux grandes crises de la planète : celle de l'érosion de la biodiversité et celle des émissions massives de gaz à effet de serre, responsables des changements climatiques actuels.

→ N'ayant plus à chasser, pêcher ou cultiver pour assurer notre subsistance, nous nous sommes progressivement déconnectés des réalités qui nous lient au reste du vivant. Devenus consommateurs, nous encourageons, sans toujours en avoir conscience, des pratiques agricoles et de pêche qui favorisent la bonne santé de la planète ou qui, au contraire, peuvent lui nuire.

LA FONDATION OFFRE AUX CONSOMMATEURS LES MOYENS DE CHOISIR

L'objectif de l'opération « Des fraises aux printemps » est d'informer le grand public des conséquences de ses choix alimentaires, et de lui donner les moyens d'inverser la tendance en favorisant une agriculture et une pêche respectueuses de la nature et des hommes. Une règle d'or est à la base des recommandations : manger LOCAL, DE SAISON, VARIE et DE QUALITE.

À cette fin, la Fondation Nicolas Hulot a développé un site Internet et de nouveaux outils pédagogiques pour comprendre et agir :

→ **Au cœur de l'opération, un site dédié accessible depuis www.defipourlaterre.org**

En ligne à partir de mi-octobre, le site réunit en un seul lieu l'ensemble des données proposées : des outils à télécharger, des vidéos d'experts, une base d'ouvrages de référence...

Il offre aussi un accès à la plateforme de géolocalisation des AMAP (Associations pour le maintien d'une agriculture paysanne), du réseau « Jardins de Cocagne » et des marchés bio, pour trouver en un clic des fournisseurs de produits de qualité, locaux et de saison, près de chez soi. Cette plateforme a été mise en place par l'association Colibris fondée par Pierre Rabhi (Mouvement pour la Terre et l'humanisme) et le site LeMarcheCitoyen.net, annuaire internet spécialisé dans la consommation responsable.

- **Un mini guide " Repères pour faire ses courses" :** Informations pratiques, saisonnalité des fruits et des légumes, labels repères (bio, label rouge, commerce équitable), liste des poissons et laitages... un concentré d'infos dans un format carte de crédit !
- **Le livret découverte « Biodiversité Et assiette » :** Dernier-né d'une collection qui en compte déjà 3, le livret découverte « Biodiversité Et assiette » concentre sur 20 pages les informations clés permettant de bien comprendre les liens entre nos habitudes de consommation, la biodiversité et le changement climatique.
- **Un poster des fruits et légumes de saison.**
- **Trois fiches « bonnes pratiques » :** Comment créer une AMAP ? Quel poisson consommer ? Comment mettre en place une cantine biologique à l'école de ses enfants ? **et d'autres à venir.**
- **36 fiches recettes pour accompagner le consommateur jusque dans sa cuisine, soit 3 menus complets par saison :** conçues par des grands noms du monde culinaire - **Julie Andrieu, Jean Montagard et Marc Veyrat** - ces recettes concrétisent une démarche visant à redonner du sens à nos assiettes, mais aussi du goût !

« Des fraises au printemps » pour se nourrir dans le respect de la nature et des hommes »

Une opération au nom évocateur et symbolique

Facilement mémorisable et compréhensible par tous, le nom de l'opération a été conçu gracieusement par l'agence CLM/BBDO. En évoquant la fraise, symbole par excellence du plaisir des papilles, l'accroche « Des fraises au printemps » rappelle la nécessité de revenir à des fondamentaux : à chaque saison ses petits et grands bonheurs que seule la patience récompense. Un plaidoyer pour une consommation de qualité, de proximité et de saison !

La Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme remercie toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration de l'opération « Des fraises au printemps » : Marc Dufumier, Philippe Desbrosses et Lylian Le Goff (experts de son Comité de Veille Ecologique) ; Julie Andrieu, Jean Montagard et Marc Veyrat (ambassadeurs du Défi pour la Terre) ; Alexis Botaya (Le guide de l'ecofood) ; l'agence CLM BBDO, et ses entreprises partenaires.

CONTACT PRESSE

Manuela Lorand - 01 41 22 10 94
Email : m.lorand@fnh.org

FONDATION NICOLAS HULOT POUR LA NATURE ET L'HOMME

6, rue de l'Est 92000 Boulogne-Billancourt
fnh@fnh.org · www.fnh.org

avec le soutien des
partenaires fondateurs



partenaires thématiques biodiversité



et du

