

# Solitaire Afflelou Le Figaro

Halvard Mabire soutient la campagne biodiversité de la Fondation Nicolas Hulot « Sans nature pas de futur »

Le 27 juillet 2004, Halvard Mabire prendra le départ de sa 7<sup>e</sup> Solitaire du Figaro, arborant les couleurs de la Fondation Nicolas Hulot. Faute de partenaire, le skipper normand a en effet souhaité offrir le nom de son monocoque à la campagne « Sans nature pas de futur » lancée cet été par la Fondation Nicolas Hulot : il portera le nom « Biodiversité ».

Destinée à sensibiliser et mobiliser le plus grand nombre pour une meilleure préservation de la biodiversité, cette campagne rejoint des préoccupations qui lui sont chères : « *SANS NATURE, PAS DE FUTUR... parce que nos vies sont liées* ». *Comment ne pas adhérer à cette évidence ? Nous passons notre vie dans la nature, celle-ci nous est à tous indispensable, mais force est de constater que nous lui faisons subir toujours plus d'agressions sans bien prendre la mesure de nos actes. En offrant le nom et le marquage de mon bateau à cette cause essentielle, j'espère apporter un petit coup de pouce à la nature. C'est aussi une bonne façon pour moi de naviguer « proprement ».*

*D'un naturel optimiste, je suis convaincu que c'est une belle opportunité pour rallier le plus grand nombre. Il est impossible que personne ne se joigne à nous pour défendre la BIODIVERSITE »*

## HALVARD MABIRE, UN SKIPPER PASSIONNÉ

A 47 ans, le Normand Halvard Mabire est sans aucun doute le navigateur le plus complet de sa génération. Equipier des plus grands (Eric Tabarly, Bruno Peyron, Alain Gautier, Ross Field...), pour les plus grandes courses ( La Route du Rhum, The race, Solitaire du Figaro, America's Cup), il s'est très vite forgé un palmarès de Skipper hors pair mais aussi d'architecte-concepteur et de chef de projet des plus performantes unités océaniques.

- 5 tours du Monde en équipage
- 6 solitaires du Figaro
- 1 America's cup
- 250 000 miles de course au large
- Une vingtaine de transats dont 4 en solitaire ( 2 route du Rhum, 1 Ostar, 1 Mini transat...)

## FONDATION NICOLAS HULOT · CAMPAGNE 2004 : « SANS NATURE PAS DE FUTUR »

Depuis sa création en 1990, la Fondation Nicolas Hulot s'est donné pour mission de modifier les comportements de chacun pour préserver notre planète. Seule fondation reconnue d'utilité publique dédiée à l'éducation à l'environnement, elle a pour objectif de former les jeunes et les adultes au respect de la nature et aux gestes éco-citoyens. Ses actions s'articulent autour de trois enjeux majeurs : l'eau, l'éco-citoyenneté et la biodiversité.

En lançant sa nouvelle campagne « Sans nature pas de futur », la Fondation souhaite permettre à chacun à chacun de réaliser que le futur de l'humanité est conditionné au respect de la biodiversité. Cette campagne nationale prend son envol durant l'été avec la diffusion d'un spot sur TF1 du 15 juillet au 15 août, d'une campagne d'affichage nationale à partir du 2 août et de nombreuses animations et actions de terrain à découvrir grâce à son site Internet : [www.fnh.org](http://www.fnh.org).

### CONTACT PRESSE

Manuela Sourdin  
Tél : 01 46 09 46 84  
[msourdin@bbdocorporate.fr](mailto:msourdin@bbdocorporate.fr)

52, Boulevard Malesherbes 75008 Paris  
Tél. : 01 44 90 83 00 · Fax : 01 44 90 83 01  
[fnh@fnh.org](mailto:fnh@fnh.org) · [www.fnh.org](http://www.fnh.org)

Avec le concours de l'agence  
CLM/BBDO et JCDecaux  
et Médiavision

avec le soutien  
des partenaires  
fondateurs



L'ORÉAL



partenaire  
programme

