



Rapport d'activité

Année 2003



Le mot du Président

Après une année 2002 difficile, la FNH se trouvait face à plusieurs défis, dont le plus important était sans conteste d'assurer sa pérennité de façon à poursuivre sa mission et à conserver les emplois qu'elle génère, indispensables à son bon fonctionnement.

Toute l'équipe s'est mobilisée dans cet objectif qui a été atteint grâce à la diversification des ressources et aux nouveaux partenaires qui nous ont rejoints - en particulier Scamark, partenaire-fondateur depuis juin.

L'année 2003 a aussi été l'occasion de repenser l'organisation de la FNH, tant en termes de travail pour chacun, qu'en termes de choix dans notre façon d'agir face aux attentes toujours plus nombreuses de tous ceux qui nous soutiennent.

Enfin, une véritable réflexion s'est engagée sur la gestion de la Fondation, notamment à l'occasion de la nouvelle loi sur le mécénat adoptée en août.

En parallèle de ces différents chantiers, qui ont été présentés au Conseil d'Administration de la Fondation au cours de deux réunions, les actions se sont poursuivies avec, notamment, deux opérations particulièrement fortes :

- La campagne SOS Planète Eau en Méditerranée, où le bateau *Fleur de Lampaul* a été pendant sept mois, au travers de nombreuses escales, l'ambassadeur de la Fondation, avant de rejoindre Bordeaux pour son second hivernage.
- La première campagne institutionnelle de la Fondation avec un message résolument choc.

Par ailleurs, le bus de la campagne « Ma ville ça me regarde » a tourné pendant 6 semaines en Ile-de-France et le chantier de l'Ecole Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, dans le Morbihan, a avancé suivant les prévisions pour son ouverture au printemps 2004.

Enfin, un séminaire qui a réuni toute l'équipe pendant deux jours a permis de valider le travail de l'année et de décider des grandes orientations de la Fondation dans le cadre du nouvel élan qu'elle a trouvé.

L'année 2004 nous permettra, je l'espère, de confirmer ce nouveau départ dans le développement des programmes, la mise en place de nouveaux partenariats et la consolidation de notre structure qui fêtera ses 15 ans d'existence.

Nicolas Hulot



La Fondation en 2003

1. Un nouvel élan pour la Fondation

2. Eau

- 2.1. SOS Planète Eau
- 2.2. *La Fleur de Lampaul*

3. Biodiversité

- 3.1. Ecole Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme
- 3.2. Campagne de sensibilisation

4. Eco-citoyenneté

- 4.1. Ma Ville ça me regarde
- 4.2. Clubs FNH et nouveau réseau d'acteurs de terrain

5. Actions internationales

- 5.1. Conservation et Développement durables (APC)
- 5.2. Banque mondiale
- 5.3. Contributions à la francophonie
 - 5.3.1. Réseau des membres francophones de l'UICN
 - 5.3.2. Participation au CFEE

6. Communication

- 6.1. Naissance de la cellule Communication
- 6.2. Campagne institutionnelle
- 6.3. Communication programme SOS Planète Eau
- 6.4. Communication programme Ma Ville ça me regarde
- 6.5. Participation à des manifestations en France
- 6.6. Site Internet : un site portail sur l'Environnement
- 6.7. Retombées médias presse écrite

7. Prises de parole

- 1.1. Comité de Veille écologique
- 1.2. Participation au débat national sur le développement durable
 - 1.2.1. Conseil national du Développement durable (CNDD)
 - 1.2.2. Education à l'environnement
- 1.3. Labellisations d'ouvrages

8. Les grandes lignes d'action en 2004



1. Un nouvel élan pour la Fondation

Afin d'atteindre les objectifs fixés en fin d'année 2002 (pérennisation de la Fondation, diversification des ressources, redéfinition des actions, etc.), **toute l'équipe de la Fondation s'est mobilisée**. Différents groupes de travail se sont organisés de façon à analyser les actions réalisées, à réfléchir sur l'organisation interne et à repenser la gestion pour la rendre encore plus efficace.

Le résultat de ces travaux, partagés régulièrement entre tous au cours de réunions, a abouti à l'organisation d'un séminaire de deux jours, les 13 et 14 octobre, au cours duquel le fonctionnement et les moyens d'actions ont été fixés.

Les conclusions nous ont permis d'exprimer plus clairement nos objectifs :

- **Sensibiliser et mobiliser** le plus grand nombre,
- **Fédérer et soutenir** les acteurs de terrain,
- **Informier** le grand public et les relais éducatifs,
- **Influencer** les décideurs.

Nous avons redéfini le contenu de la **Mission d'intérêt général** de la Fondation qui servira de base à notre communication institutionnelle pour faire connaître à tous nos objectifs.

La Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme a été créée en 1990 et reconnue d'utilité publique en 1996. ONG apolitique et non-confessionnelle, la Fondation a pour but de développer l'éducation à l'environnement. Il s'agit d'un engagement éducatif, scientifique et culturel au service du patrimoine naturel de l'humanité.

La Fondation **participe à la diffusion des connaissances sur l'état écologique de notre planète** et met en œuvre tous les moyens à sa disposition pour convaincre le plus grand nombre de la nécessité de **passer à l'acte** afin de freiner l'impact des activités humaines.

Il s'agit pour la Fondation de contribuer aux **changements des comportements** afin d'aller vers une nouvelle forme de société et de culture basées sur un **développement durable** :

- Prendre conscience et faire prendre conscience que les **engagements écologiques, sociaux et économiques doivent être conjoints**. Qu'ils représentent un investissement positif sur le long terme.
- Prendre conscience et faire prendre conscience « qu'il faut donner du sens au progrès », que le **progrès est synonyme de générosité et de solidarité**.
- Prendre conscience et faire prendre conscience que du **respect d'autrui et des autres êtres vivants** dépend la survie de l'humanité et de la planète. *L'autre envisagé comme tout être vivant (homme, animal et végétal) et son milieu de vie, dans une échelle d'espace allant du plus local au plus global et dans une échelle de temps passé (respect des cultures), actuel (respect des différences) et futur (respect des générations à venir).*
- Prendre conscience et faire prendre conscience que chacun a un rôle majeur dans la construction de cette société, que **chacun est acteur**, que chacun est responsable.



Enfin, suite aux nouvelles précisions fiscales intervenues en 2002 et 2003 concernant le Mécénat et à la possibilité donnée dorénavant aux partenaires de communiquer autour de leur nom, à l'occasion du renouvellement d'une partie des conventions à intervenir en 2004, et d'un travail approfondi d'analyse des activités, un élargissement du secteur exonéré des impôts commerciaux est envisagé. Ce dernier aurait pour conséquence les réintégrations des activités du bateau *Fleur de Lampaul* et du bus pour l'environnement dans le secteur du mécénat.

2. Eau

2.1. SOS Planète Eau

En 2003, la campagne-phare de la Fondation a été SOS Planète Eau. La Fondation y a en effet consacré d'importants moyens organisationnels, financiers et humains.

Deux zones géographiques ont été concernées par les opérations entreprises par le voilier *Fleur de Lampaul*, ambassadeur de la campagne SOS Planète Eau :

- Bordeaux, port d'attache et ville partenaire, où la *Fleur* a effectué son premier hivernage d'octobre 2002 à février 2003, puis de novembre 2003 à mars 2004.
- La Méditerranée, où le bateau a navigué pendant 7 mois.

Après le printemps et l'été 2002 passés sur les côtes Atlantique et Manche, la *Fleur* a rejoint son port d'attache et partenaire-programme, la ville de Bordeaux, en octobre pour y rester jusqu'à début février 2003. Le partenariat établi avec la Mairie de Bordeaux permet de poursuivre les activités pédagogiques de la *Fleur* pendant la saison d'hiver, autant à quai qu'en navigation dans l'estuaire de la Gironde. Les éducateurs-nature et les marins accueillent à son bord les scolaires et les jeunes des centres de loisirs pendant la semaine, tandis que le public bordelais est convié sur le bateau certaines fins de semaine.

Les objectifs du programme « Méditerranée 2003 » étaient d'en faire découvrir et comprendre la biodiversité, de valoriser et fédérer les acteurs de l'environnement, et de communiquer en direction du public. De mars à septembre 2003, le bateau a effectué 29 opérations :

- 19 escales dans les ports des côtes méditerranéennes (Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Principauté de Monaco, Corse), dont 4 opérations de communication avec les partenaires locaux en présence de Nicolas Hulot ;
- 9 Missions-Découverte en mer, dont 6 organisées avec les partenaires-fondateurs de la Fondation ou des partenaires régionaux ;
- 1 escale à Tanger organisée avec la Fondation Marocaine pour la Nature et l'Homme.

De retour à Bordeaux en octobre, la *Fleur* a accueilli le public dès les premiers jours de



novembre. Pour ce deuxième hivernage, les groupes de jeunes sont partis en navigation sur la Gironde pendant une journée au cours de laquelle ils ont suivi des animations conçues par les éducateurs-nature de la Fondation en collaboration avec les associations Océan (Bordeaux) et Curuma (Le Verdon).

Bilan de fréquentation

Nombre de jours d'exploitation : 155

Jeunes, scolaires, centres de loisirs : 3475

Grand public : 7500

La fréquentation moindre par rapport à 2002, malgré 63 jours d'exploitation en plus s'explique, d'une part, par le choix d'accueillir moins de jeunes mais pendant des durées plus longues (Mission-Découverte, navigation de 5 jours ; hivernage à Bordeaux, accueil d'une classe en navigation à la journée, plutôt que deux en écoséances à quai) et, d'autre part, un moindre intérêt du grand public méditerranéen que celui rencontré sur les côtes Atlantique et Manche.

Après deux années d'exploitation de la *Fleur de Lampaul* comme ambassadeur de la campagne SOS Planète Eau, le bateau devant rentrer en chantier de restauration, nous profitons de ce répit dans les activités d'accueil (après l'hivernage à Bordeaux), pour définir un nouveau programme.

Supports d'information et de communication

- Film vidéo de 8' « L'eau de la source à la mer » diffusé sur le bateau à tous les visiteurs.
- Livret pédagogique SOS Planète Eau, offert à l'issue des écoséances et des visites à bord de la *Fleur*.
- Un spot institutionnel SOS Planète Eau produit par TF1 et diffusé en avril et mai sur TF1 et LCI et dans le réseau Médiavision des salles de cinéma.

2.2. Fleur de Lampaul

Depuis le 1er janvier 2003, la gestion du bateau *Fleur de Lampaul* et de son équipage est assurée par l'EURL *Fleur de Lampaul* créée par la Fondation. Au cours de l'année, l'équipage composé de trois marins a été ponctuellement renforcé par un quatrième marin professionnel et par des bénévoles, notamment pendant les convois.

Malgré des conditions de mer parfois difficiles et notamment une tempête en avril dans le Golfe de Gascogne, lors de la liaison Bordeaux/Tanger, qui a provoqué la rupture du bout-dehors (espar d'avant), vite remplacé en Méditerranée, la saison estivale s'est parfaitement bien déroulée, les escales connaissant un franc succès.

Des travaux d'étanchéité ont été réalisés sur le roof au retour du bateau à Bordeaux, ainsi



qu'une expertise visant à vérifier l'état général de ce dernier.

Suite au rapport d'expertise, afin d'optimiser la sécurité, il a été décidé d'anticiper préventivement la deuxième tranche de restauration approfondie de la structure du bateau avec un arrêt technique d'une durée minimale de six mois en 2004, après l'hivernage à Bordeaux. Une partie des travaux à réaliser est prise en charge par la DRAC Aquitaine du fait que la *Fleur de Lampaul* est classée monument historique.

3. Biodiversité

3.1. École Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme

Cette Ecole, créée en partenariat avec la Fondation de France, est dédiée à l'éveil et au respect de la biodiversité. Véritable pôle d'éducation à l'environnement d'envergure nationale, elle accueille les premiers groupes en avril 2004, au Parc de Branféré dans le Morbihan.

En 2003, le projet a nécessité de mener de front 5 chantiers :

- Le chantier du bâtiment proprement dit : recherche de partenaires HQE et suivi de la construction en partenariat avec la maîtrise d'ouvrage à savoir la Communauté de Communes du Pays de Muzillac ;
- Le chantier pédagogique : en attendant la livraison du bâtiment de l'Ecole, première mise en œuvre des prestations scolaires et extra-scolaires proposées avec hébergement extérieur ;
- Le chantier démarche commerciale : définir le plan d'action de communication (site Web, dépliants) et de pré-commercialisation ;
- Le chantier des investissements en termes d'équipement : identifier les besoins (aménagement, mobilier, matériel, etc.) et rechercher les financements correspondants ;
- Le chantier de gestion de l'Association Ecole Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme : fonctionnement, personnel, prévisionnel de trésorerie, CA, etc.

Afin de tester les programmes pédagogiques, des activités ont été proposées au public jeune, scolaire et extra-scolaire, dès mars 2003 :

- cadre scolaire : animations à la journée, séjours courts, classes d'environnement, classes à PAC (Projet Artistique et Culturel) et cycles d'activités sur l'année. Seize classes ont été accueillies avec une part accrue d'enfants issus d'IME (Institut Médico-Educatif), de centres sociaux, de centres de déficients visuels et d'handicapés.
- cadre extra-scolaire : découverte à la journée, programmes thématiques sur plusieurs jours pour les CLSH et séjours de vacances à thème.

Au cours de l'été 2003, 111 enfants entre 8 et 12 ans ont été accueillis sur 7 séjours de vacances : 6 séjours "Immersion nature" et 1 séjour "Arts'prentis nature". 93% des participants souhaitent revenir l'an prochain.



3.2. Campagne de sensibilisation

Afin d'appuyer l'ouverture de l'Ecole, la Fondation a décidé de lancer en 2004 une campagne de sensibilisation à la Biodiversité. C'est au cours de l'année 2003 que cette campagne a été élaborée.

Par ailleurs, la collaboration avec l'Association Noé Conservation s'est poursuivie afin, d'une part, de définir conjointement les axes de la campagne Fondation sur la biodiversité et, d'autre part, soutenir Noé Conservation dans le montage de son projet Arche de Noé. Le projet Arche de Noé a pour objectif de contribuer à long terme au maintien de populations viables d'espèces menacées de plantes et d'animaux. Cette démarche s'inscrit dans la dynamique actuelle de conservation de la nature et de développement durable. Elle répond à une nécessité biologique, économique, éthique et sociale, et à une demande croissante du public. Le projet Arche de Noé se concentre sur l'espace francophone et associe une dimension pédagogique à des programmes concrets de sauvegarde des espèces menacées sur le terrain, et coordonne des actions de mobilisation du public et des institutions.

4. Eco-citoyenneté

4.1. Ma Ville ça me regarde

La baisse des ressources de la Fondation en 2002 nous avait amenés à suspendre la campagne « Ma Ville ça me regarde » dans l'attente de nouveaux partenariats.

Finalement, deux opérations ont pu être menées en 2003 :

- Le bus de la campagne Ma Ville ça me regarde a participé à l'opération « Un coin d'air pur », du 16 au 22 septembre, sur la parvis de l'Hôtel de Ville à Paris.
- Une campagne de six semaines du 3 novembre au 13 décembre en Ile-de-France, grâce au soutien de la Caisse des Dépôts et Consignations et l'appui de la région Ile-de-France.

Les scolaires sont accueillis par les animateurs à bord du bus pour des écoséances de 45 minutes auxquelles participe la classe entière répartie en deux groupes. Le grand public est sensibilisé à la problématique de l'environnement urbain et visionne le film interactif à l'étage.

Bilan campagne Ile-de-France :

6 semaines de campagne, 31 jours d'exploitation

15 villes visitées

Scolaires : 122 classes (2877 personnes accueillies)

Grand public : 500 personnes.

Le partenariat avec la Caisse des Dépôts a été reconduit pour une opération similaire à l'automne 2004. La Fondation a par ailleurs préparé les bases d'un partenariat avec la Fondation Nicolas Hulot Belgique, qui exploitera dès mars 2004 le bus pédagogique.



4.2. Clubs FNH et nouveau réseau d'acteurs de terrain

La création des Clubs FNH a été suspendue en début d'année 2003 au profit de la mise en place d'autres actions de soutien à des acteurs de terrain locaux. Cela se traduira dès le début 2004 par la mise en place de Coups de cœur, Coups de pouce et Bourses de la Fondation.

5. Actions internationales

5.1. Conservation et Développement durables (APC)

Afin de développer le principe des Aires du Patrimoine communautaire, la FNH a conçu en 2003 le **programme Conservation et Développement durables**. En effet, appelées à former des réseaux, les Aires du Patrimoine communautaire permettent la création d'Aires régionales qui, plus vastes, deviennent le cadre d'activités économiques diversifiées (produits agricoles et artisanaux labellisés, circuits éco-touristiques, etc.), sources d'emplois et de revenus pour les populations, permettant ainsi un « ancrage » de la population locale à son terroir.

Lors des missions au Sénégal pour la Banque mondiale, des essais de conservation des fruits et légumes sans apport d'énergie ont été réalisés à l'université de Dakar avec l'askairite, un produit mis au point par la société asKair technologies AG. Cette coopération a conduit à sa participation dans la mise en œuvre du programme Conservation et Développement durables, à partir de 2004.

Par l'intermédiaire d'ACCESS, l'ADEME a également proposé son partenariat au programme pour 2004, dans la région de Saint-Louis et pour son élargissement aux zones frontalières du Mali et de la Guinée, dans les régions situées à l'extrême sud-est du Sénégal.

5.2. Banque mondiale

Les deux missions de consultance pour la Banque mondiale ont été réalisées, en avril et août au Sénégal, dans le cadre du programme Gestion de la biodiversité marine et côtière. Leur résultat a été la réorientation des objectifs qui, auparavant axés sur des mesures de conservation, ont été largement attribués au développement économique des communautés côtières.



5.3. Contribution à la francophonie

5.3.1. Réseau des membres francophones de l'UICN

À défaut de s'être beaucoup développé, le Réseau des membres francophones de l'UICN constitue désormais un média d'informations environnementales largement apprécié en Afrique francophone. Il compte 312 correspondants, appartenant à 289 organismes publics ou privés dans 39 pays.

Sa notoriété a valu à la FNH d'être désignée, lors du Congrès mondial sur les Parcs de Durban, comme porte-parole de la communauté francophone de l'UICN. À ce titre, elle a procédé à l'identification et la présentation de 3 candidates africaines francophones à la présidence de l'UICN qui sera renouvelée au prochain Congrès mondial, à Bangkok en novembre 2004.

Lors du Congrès mondial sur les Parcs de Durban (8-17 septembre), la FNH a participé aux ateliers de Commission des politiques environnementales, économiques et sociales de l'UICN afin de promouvoir les Aires du Patrimoine communautaire. Sur les 31 résolutions adoptées en plénières, 11 concernent l'implication des communautés locales dans la création et la gestion des aires protégées. Un principe qui, jusqu'alors, avait été rejeté.

5.3.2. Participation CFEE

Dans le prolongement de Planet'ERE 2, 2e forum francophone de l'éducation à l'environnement (18 au 23 novembre 2001) à l'initiative du Collectif Français pour l'Education à l'Environnement vers un Développement Durable (CFEEDD), auquel appartient la FNH, et en vue de la constitution d'une ONG internationale (2004), les acteurs francophones de l'éducation à l'environnement ont travaillé ensemble en 2003 à la construction de coopérations pour un développement durable et solidaire autour de quatre axes :

- la mobilisation des acteurs ;
- une réflexion sur les valeurs communes du réseau en matière d'éducation à l'environnement ;
- l'élaboration de partenariats entre les acteurs ;
- la définition de stratégies pour faire valoir les enjeux de l'éducation à l'environnement à l'échelle nationale et internationale.

6. Communication

6.1. Naissance de la cellule Communication

En terme d'organisation l'année 2003 a vu naître un pôle communication et développement au sein de la Fondation. Les relations presse ont été externalisées et, après appel d'offres, c'est l'agence BBDO Corporate qui en a la charge depuis juillet. En synergie avec les chargés de programme, le pôle communication a orchestré la communication des



programmes, en veillant à positionner la Fondation autour d'une image cohérente, dans le but de développer sa notoriété.

Les relations presse et Internet restent indéniablement les vecteurs privilégiés de la communication FNH, même si 2003 a permis de développer des outils de communication extérieurs et surtout de bénéficier d'un nouveau média : l'affichage.

6.2. Campagne institutionnelle

Conçue gracieusement par l'agence CLM/BBDO et affichée sur des panneaux offerts par le groupe JCDecaux (500 faces 4x3), cette campagne « Sein » a été diffusée du 15 juillet au 5 août sur l'ensemble du territoire français (Paris et Ile-de-France, Boulogne-sur-Mer, Bordeaux, Cherbourg, Grenoble, Le Havre, Marseille).

Avec pour objectif de faire réagir le public à l'état de la planète, « mère nourricière » de l'humanité, la campagne d'affichage-choc a largement mobilisé les médias tant au niveau national que régional avec près de 100 retombées presse. Bien reprise en presse écrite avec 76,6% des retombées, la campagne a également été mise en exergue par 3 passages aux journaux télévisés du soir, sur les 3 chaînes grand public françaises : TF1, M6 et France 3. Particulièrement qualitatives, ces retranscriptions nationales ont permis à la Fondation Nicolas Hulot de diffuser son message à l'ensemble du territoire français, mais aussi de valoriser son Comité de Veille Ecologique. La campagne a également généré un pic de visites sur le site Internet (61 226 juillet / 40 000 août) et 500 000 contacts utiles avec le dispositif Cartcom (80 000 cartes).

6.3. Communication programme SOS Planète Eau

Le programme SOS Planète Eau est ponctué en 2003 par six temps forts de communication, dont cinq en présence de Nicolas Hulot.

Escale de la *Fleur de Lampaul* au Maroc – du 8 au 11 mars 2003

Organisée en collaboration avec la Fondation Marocaine pour la Nature et l'Homme (FMNH), « petite sœur » marocaine de la Fondation Nicolas Hulot, cette escale a permis d'accueillir plus de 200 jeunes Tangerois issus des Clubs environnement de la région et une soixantaine d'enfants des rues recueillis par l'Association Darna.

Saint-Cyprien – 22 au 25 mars 2003

La journée du 22 mars, « Journée Mondiale de l'Eau », a été l'occasion du lancement officiel du programme SOS Planète Eau 2003 en Méditerranée et dans la région Languedoc-Roussillon. Nicolas Hulot, président de la Fondation Nicolas Hulot et Jacques Blanc, président du Conseil Régional Languedoc-Roussillon, étaient présents en compagnie d'autres officiels.

Un large public (environ 1200 visiteurs) est venu assister à cet événement en découvrant les animations pédagogiques à bord du voilier de la Fondation : *Fleur de Lampaul*. Un



« village environnement » installé dans les jardins de la Capitainerie du Port de Saint-Cyprien a permis à plusieurs associations et organismes d'exposer leurs actions.

Escale à Martigues – 6 au 8 mai 2003

Invitée par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et la ville de Martigues durant trois jours, la *Fleur de Lampaul* a accueilli les enfants et les habitants de Martigues et des villes voisines.

Le mercredi 7 mai l'inauguration officielle, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, du programme SOS Planète Eau en Méditerranée, en présence de Nicolas Hulot, président de la Fondation, de Michel Vauzelle, président du Conseil Régional PACA, de Robert Allione, délégué à la Mer de la région PACA et de Paul Lombard, maire de Martigues, a permis de mobiliser la presse et le grand public. La forte implication de la Mairie de Martigues pour monter un « village de l'environnement » a permis aux associations locales de protection de l'environnement de sensibiliser les visiteurs (environ 600) aux milieux aquatiques, en présentant leurs travaux sur des stands disposés autour de la *Fleur de Lampaul*.

Escale à Monaco – 23 juin au 4 juillet

Organisée en partenariat avec la Jeune Chambre économique de Monaco, cette opération a été soutenue par le Palais Princier, le Gouvernement, et la Direction de l'Education nationale monégasques.

Nicolas Hulot, présent à la soirée spéciale organisée par le Yacht Club le 25 juin, a guidé le Prince Albert, accompagné de M. Patrick Leclercq, ministre d'Etat, et M. Rafik Hariri, Président du Conseil des ministres du Liban, dans leur visite de la Fleur. Une convention de coopération a été signée à bord entre la Principauté, l'association libanaise Bahr Loubnan, et l'accord Ramoge.

Lancement de l'opération SOS Planète Eau à Bordeaux pour l'hivernage de la Fleur de Lampaul, 7 novembre

La Mairie de Bordeaux et la Fondation Nicolas Hulot ont organisé au Mégarama Bordeaux la première Conférence de rédaction des Jeunes Reporters de la Gironde. Une centaine d'élèves des écoles de Bordeaux a rencontré Nicolas Hulot. Après une projection d'extraits du film Ushuaïa Nature « le Trésor Bleu », il leur a été remis une « carte de presse » de Jeunes reporters illustrant leur mission à bord de la *Fleur de Lampaul*.

Ensuite, a suivi une conférence de presse où Alain Juppé, Député-Maire de Bordeaux et Nicolas Hulot ont présenté cette initiative commune à la presse à bord du voilier, ponton Yves Parlier.

Spot SOS Planète Eau

Le spot de la campagne, réalisé par TF1, a été diffusé par la chaîne du 10 mai au 5 juin (21 passages) et repris sur LCI.

Grâce au partenariat avec la régie Médiavision, ce spot a également été diffusé gracieusement du 6 août au 23 septembre 2003 dans 305 salles de France (Paris et Province) et repris en fin d'année.



6.4. Communication programme Ma Ville ça me regarde

Lancement de la campagne en Ile-de-France, 21 octobre à Paris

Une conférence de presse a réuni Nicolas Hulot, Yves Laffoucrière, Directeur Régional Ile-de-France de la Caisse des dépôts, Jean-Paul Huchon, Président de la Région Ile-de-France pour la présentation de la campagne « Ma Ville ça me regarde » qui s'est déroulée dans la région francilienne du 3 novembre au 13 décembre.

6.5. Participation à des manifestations en France

Dius à Vol en Corbières – 24 au 26 octobre à Narbonne

La Fondation a participé à la 1^{re} édition de ce festival des cultures, vins et terroirs de la Méditerranée. Elle a présenté ses actions sur le stand « environnement » et a été bénéficiaire de la vente aux enchères organisée à l'occasion du festival. L'objectif de ce partenariat, qui devrait se poursuivre en 2004, est de créer des bourses pour des projets d'éducation à l'environnement dédiés à des actions menées dans la région méditerranéenne.

Salon nautique – 5 au 15 décembre, Paris Expo, Porte de Versailles

Invitée pour la sixième fois par la Fédération des Industries Nautiques, organisatrice du salon, la Fondation a réorienté sa participation de façon plus active à travers :

- Des animations ludiques et pédagogiques proposées tous les matins par les éducateurs-nature du programme SOS Planète Eau à destination des enfants des écoles de la Ville de Paris.
- La présence de son président Nicolas Hulot lors du débat « La plaisance se doit d'être exemplaire ». Pour la première fois étaient réunis officiellement des intervenants responsables du secteur de l'industrie nautique sur un thème environnemental.

6.6. Site Internet : un site portail sur l'Environnement

Les sites de la Fondation ont été optimisés, tant d'un point de vue technique et ergonomique que dans le fond même de l'information disponible.

- Portail : mise en ligne de la base de données documentaire, du paiement sécurisé pour les dons, de nouveaux jeux, de 3 forums de discussion en plus de celui sur la biodiversité (effet de serre, santé/environnement et sujets divers) ;
- Fusion des sites SOS Planète Eau et *Fleur de Lampaul* ;
- Nouvelles rubriques sur le site Ecole (réalisations, témoignages, réservations en ligne) ;
- Modification de la base de données et des outils d'administration sur le site Emploi-nature.

L'ensemble des sites de la Fondation fédère un public à peu près constant de 2 000 visiteurs chaque jour. Des pics sont observés lors des événements suscités par la FNH ou son président. Lors de la campagne « Sein » de l'été par exemple, le site portail a



accueilli jusqu'à 6 657 visites / jour. 700 internautes sont inscrits à la liste de diffusion d'informations.

6.7. Retombées médias presse écrite

La Fondation a vu ses actions relayées dans tous les types de médias presse avec pour résultats, 742 articles (hors citations).

- SOS Planète Eau : 264
- Ma Ville ça me regarde : 68
- Ecole Nicolas Hulot : 51
- Campagne sur le Sein : 101
- Fondation : 130
- Livres : 36
- Membres du CVE : 15
- Site Internet : 12
- Club : 50
- Partenaires : 15

7. Prises de parole

7.1. Comité de Veille écologique

Le président de la Fondation et les membres du Comité se sont exprimés régulièrement dans différents médias et à l'occasion de conférences. Par ailleurs, le Comité s'est réuni trois fois afin de réfléchir sur différentes problématiques et prises de position.

Le livre paru au Seuil en février 2002 : *Combien de catastrophes avant d'agir ?* (Manifeste pour l'environnement) est sorti en format poche en juin 2003.

7.2. Participation au débat national sur le développement durable

7.2.1. Conseil national du Développement durable (CNDD)

La FNH, membre du CNDD, a participé à l'élaboration de la Stratégie française du développement durable dans le cadre de l'action internationale. Elle a été chargée plus particulièrement de coordonner la rédaction du chapitre concernant la diversité biologique et sa conservation. Parmi ses recommandations, la création et la gestion d'aires protégées par les communautés locales ont été retenues dans la version finale.

Cette même recommandation a été inscrite également dans la Stratégie française pour la Biodiversité, à laquelle la FNH a largement contribué dans le domaine de la sauvegarde de la diversité culturelle.



7.2.2. Education à l'environnement

En relation avec les institutions publiques, la FNH s'est impliquée dans la mission Ricard relative à la généralisation de l'éducation à l'environnement pour le développement durable. Dans le cadre du CFEEDD, elle a participé, au colloque « Eduquer à l'Environnement vers un Développement Durable » (Paris, 17, 18 et 19 décembre 2003) et au grand débat sur l'école.

7.3. Labellisations d'ouvrages

Planète Eau Douce, livre documentaire pour les 9/12 ans.
Gallimard Jeunesse (sortie mars 2003)

Ma Ville Ma Nature, livre de l'éco-citoyen responsable pour les 7/10 ans.
Éditions Delagrave (sortie mars 2003)

8. Les grandes lignes d'action en 2004

La consolidation des ressources de la Fondation a permis de prévoir pour 2004 deux nouveaux programmes en plus de ceux déjà en cours :

- Le soutien aux actions de terrain à travers les Coups de cœur, Coups de pouce et les Bourses FNH ;
- Le développement de notre présence à l'international (Conservation et développement durables) avec la création d'une antenne de la Fondation au Sénégal.

Par ailleurs, le point d'orgue des actions en 2004 se concentrera sur la biodiversité avec le lancement, à l'occasion de l'ouverture de l'Ecole Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, d'une nouvelle campagne de sensibilisation.



Compte d'emplois et ressources en milliers d'Euros pour 2003

EMPLOIS	
École Nicolas Hulot à Branféré	102
Animation des réseaux	73
Outils d'information, mise en valeur des actions	313
Campagnes de civisme et de sensibilisation	1 704
Développement durable et francophonie	62
Veille écologique, développement	157
Gestion et diffusion des produits	10
Collecte de dons	4
TOTAL DES EMPLOIS	2 425

RESSOURCES	
Legs, dons	81
Mécénat, partenariat, subventions	2 164
Ressources propres	177
Déficit de l'exercice	3
TOTAL DES RESSOURCES	2 425

Compte de campagne de l'appel à la générosité publique en milliers d'Euros pour 2003

Par volonté de transparence et conformément à l'obligation légale, nous détaillons dans nos comptes les ressources venues de la générosité publique et leur affectation.

EMPLOIS	
Dépenses pour la collecte	4
Affectation des dons :	
SOS Planète Eau	18
École Nicolas Hulot à Branféré	7
Autres actions éducatives	52
Dons affectés en 2004	30
TOTAL DES EMPLOIS	111

RESSOURCES	
Dons non affectés	56
Dons affectés à SOS Planète Eau	18
Dons affectés à l'École Nicolas Hulot	7
Dons reçus en 2003 reportés en 2004	30
TOTAL DES RESSOURCES	111

Bilan en milliers d'Euros pour 2003

ACTIF NET	
Actif immobilisé	3 012
Actif circulant	1 955
TOTAL ACTIF	4 967

PASSIF	
Fonds associatif	2 206
Réserves d'intervention cumulées	1 541
Déficit exercice	-3
Dettes et provisions	1 223
TOTAL PASSIF	4 967